



Referat Zamówień Publicznych i Gospodarki Komunalnej

Urząd Miejski we Władysławowie | ul. Gen. Józefa Hallera 19 | 84-120 Władysławowo
tel.: (58) 674 54 00 | fax: (58) 674 54 46

Władysławowo, dnia 10.02.2026 r.

RZPIGK.7240.1.6.2026

**Pan Przewodniczący
Rady Miejskiej w/m**

Działając z upoważnienia Burmistrza Władysławowa oraz na podstawie art. 40 ustawy z dnia 8 marca 1990 r. o samorządzie gminnym (t.j. Dz. U. z 2025 r. poz. 1153 ze zm.), Referat Zamówień Publicznych i Gospodarki Komunalnej zwraca się z prośbą o zaopiniowanie projektu uchwały w sprawie wysokości stawek opłat za zajęcie pasa drogowego dróg gminnych.

Projekt uchwały zastępuje obowiązującą Uchwałą Nr LIII/944/2022 i ma na celu uporządkowanie oraz doprecyzowanie zapisów, a także aktualizację stawek opłat, tak aby odpowiadały rzeczywistemu sposobowi korzystania z pasa drogowego.

Najważniejsze **zmiany** w stosunku do uchwały z 2022 r. obejmują:

1. Doprecyzowanie podziału elementów pasa drogowego (m.in. jezdnie, chodniki, parkingi, ścieżki rowerowe, drogi gruntowe, pasy zieleni), co umożliwi jednoznaczne i jednolite naliczanie opłat.
2. Wprowadzenie stawki 6,00 zł za 1 m² za dzień dla dróg o nawierzchni gruntowej (dotychczas rodzaj nawierzchni nie był wyodrębniony).
3. Podwyższenie stawki za zajęcie pozostałych elementów pasa drogowego (pasy zieleni, pobocza gruntowe, rowy itp.) z 5,00 zł do 6,00 zł za 1 m² za dzień.
4. Zmianę stawek za umieszczanie urządzeń infrastruktury technicznej:
 - a) w pasie drogowym – z 40,00 zł do 50,00 zł za 1 m² rocznie,
 - b) na drogowych obiektach inżynierskich – wprowadzenie odrębnej stawki 100,00 zł za 1 m² rocznie.
5. Rozszerzenie i szczegółowe uregulowanie przypadków zajęcia pasa drogowego na prawach wyłączności, które dotychczas nie były określone w sposób precyzyjny, poprzez wprowadzenie stawek m.in. dla:
 - a) markiz, parasoli (bez reklam), klimatyzatorów i wentylacji – 0,50 zł,
 - b) ogródków letnich, stojaków, ekspozycji towarów, wystawek, obiektów i pojemników kontenerowych, worków wielkogabarytowych – 3,00 zł,
 - c) imprez promocyjnych – 1,00 zł,
 - d) dociepleń elewacji (warstwy konstrukcyjne) – 0,05 zł,
 - e) robót budowlanych przy budynkach, w tym rusztowań i podnośników – 2,00 zł,
 - f) automatów, witryn i gablot – 1,20 zł (stawki za 1 m² za dzień).
6. Wprowadzenie stawki dla reklam zawierających informacje publiczne w wysokości 0,10 zł za 1 m², przy zachowaniu stawki 5,00 zł dla pozostałych reklam.

W związku z powyższym zwracamy się z prośbą o zaopiniowanie projektu uchwały po wprowadzonych zmianach.

Z poważaniem

*Kierownik Referatu Zamówień Publicznych
i Gospodarki Komunalnej
Aleksandra Nikielska*